

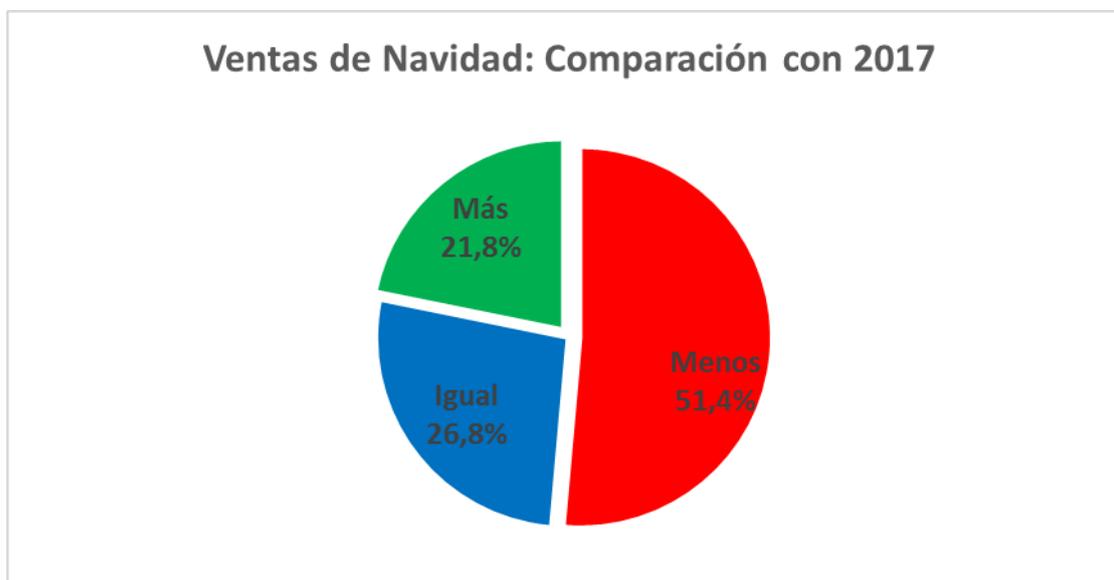
Departamento de **I**nvestigaciones **E**conómicas y **S**ociales
San Martín 2819 – CP (S3000SFI) Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578
dies@centrocomercialsf.com.ar

RELEVAMIENTO VENTAS NAVIDAD 2018

Al analizar el comportamiento de las ventas del comercio local en esta Navidad 2018, no podemos soslayar el contexto en el cual se estaban desarrollando las mismas.

En efecto, como lo venimos informando en nuestros habituales relevamientos mensuales, el sector comercial de la ciudad (al igual que en el resto del País) viene atravesando momentos sumamente complicados, arrastrando caídas interanuales permanentes y continuas en los once meses transcurridos del año y, en algunos casos además, esas caídas han sido pronunciadas.

Es por ello que en esta oportunidad advertimos que las cifras que a continuación exponemos –si bien no son lo alentadoras que se podrían haber esperado- por lo menos marcaron un interesante comportamiento de las ventas, que podríamos definirlo como una desaceleración de la caída, con lo cual el comercio local encontró una especie de alivio entre tantos sinsabores.



Como podemos apreciar, si bien un **51,4%** declaró haber vendido menos que la Navidad pasada, un **26,8%** reconoció niveles similares, y un **21,8%** vendió más. Siempre recordamos que estas comparaciones se realizan en unidades físicas, para despejar la distorsión del componente inflacionario.

Ahora bien, el comercio local logra llegar a estas cifras aceptables, como consecuencia de haber realizado ingentes esfuerzos en materia de promociones, ofertas, y

Departamento de **I**nvestigaciones **E**conómicas y **S**ociales
San Martín 2819 – CP (S3000SFI) Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578
dies@centrocomercialsf.com.ar

descuentos, previendo que estas acciones eran indispensables para motorizar las ventas y despertar el interés del consumidor.

En tal sentido, hubo una política agresiva de ofertas, descuentos de hasta 30/40%, promociones 2x1, descuentos en la segunda unidad, etc. También desde los ámbitos gubernamentales, se trató de dar un impulso al sector, tanto desde la Municipalidad (“Ofertón” de días pasados), como desde el Gobierno de la Provincia (sorteos en Centros Comerciales a Cielo Abierto).

Todo ello contribuyó a lograr una especie de sostenimiento de la actividad, aunque haya que remarcar que, para ello, muchos de los empresarios debieron resignar márgenes de rentabilidad en pos de apuntalar las ventas, a la vez que mejoraron su liquidez.

En cuanto a las acciones llevadas a cabo, relevamos la siguiente información:



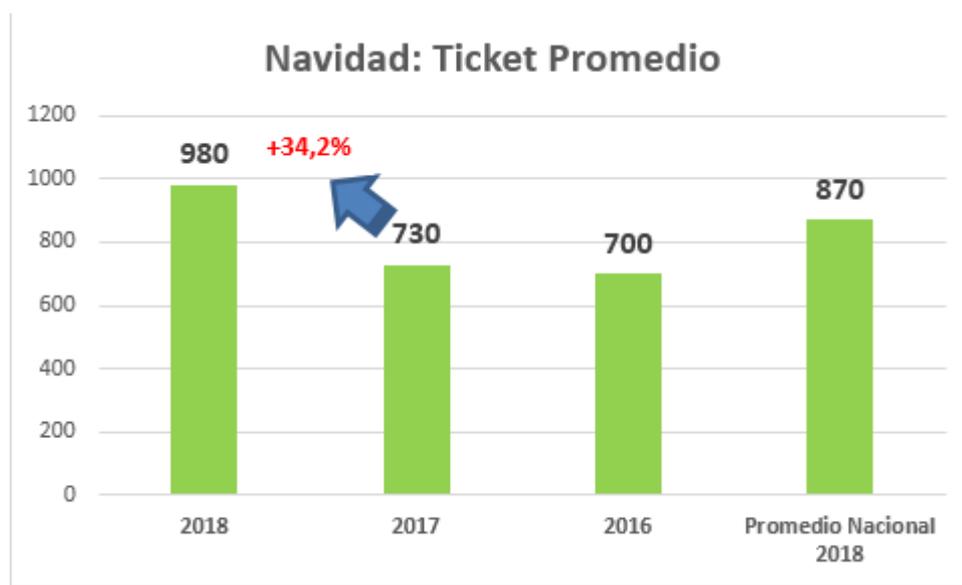
Se puede apreciar que un **91,7%** realizó alguna actividad de promoción, ya sea a través de los descuentos de las Tarjetas de Crédito de los Bancos (**43,8%**) o con Descuentos y Promociones Propias del negocio. (**47,9%**)

Otra de las características de los consumidores en estas fiestas de Navidad, es que han sido muy cautelosos en sus decisiones de compra, otorgándole suma importancia al precio de los productos y las promociones a las que accedían y, además, se notó una

Departamento de **I**nvestigaciones **E**conómicas y **S**ociales
San Martín 2819 – CP (S3000SFI) Santa Fe – Argentina Tel: (0342) 4558578
dies@centrocomercialsf.com.ar

considerable concentración de la actividad en los últimos días (viernes, sábado y domingo previos), seguramente como respuesta a la acreditación de los aguinaldos.

En cuanto al valor del **Ticket Promedio**, relevamos los siguientes datos:



Vemos que el valor de Ticket Promedio de esta Navidad 2018 se ubicó en nuestra ciudad en **\$ 980.-** representando un **34,2% de incremento** con respecto al TP relevado el año anterior (**\$ 730**), es decir, algo por debajo de la tasa de inflación anual.

En cuanto al promedio nacional, según surge de una información elaborada por CAME, el mismo ascendió a **\$ 870**, ligeramente inferior al detectado en nuestra ciudad.

Santa Fe, 26 de diciembre de 2018